

LIVSSTIL

Trend-skifte

Avanserte kompakt- og systemkameraer stjeler kunder fra speilrefleksmarkedet.

Side 28 - 29



Kristin Petursdottir forlot Kaupthing for å dyrke finans med feminine verdier.

Side 30 - 31

Feminin finans



ETTERBØRS

Hyrer Snøhetta til ny storstue

Krister Olsson vil gi hjembyen Umeå et kulturhus utenom det vanlige.

Side 58 - 59



Tirsdag 26. oktober 2010

UKE 43 NR. 247 - Årg. 121

Løssalg kr. 25

271.000 lesere hver dag

Fritt frem for skimming-utstyr

Østeuropeere som er dømt for å sitte på kortkopieringsutstyr slippes fri. Det er lov å ta med slikt utstyr til Norge.

Side 4 - 5

Sp uten modig leder

Kommentar, side 2



Nyheter 4
Livsstil 28
Utenriks 32
Før Børs 46
Etterbørs 58

10.500 nye jobber i kriseår

Viktig bidrag: Antallet vekstbedrifter falt kraftig i 2009. Likevel klarte 2579 gasselbedrifter å skape over 10.000 nye jobber ifjor. **SIDE 16, 17, 18 og 19**

Gasellene 2010



Utvikling siste handledag kl. 18.00 til igår kl. 18.00	Dollar Øre 5,78 -1	Euro Øre 8,08 -1	Pund Øre 9,10 3	100 SEK Øre 87,92 52	Hovedindeksen 401,96 1,03 %	Olje Brent, 1. pos. 83,55 0,59 USD	Pengemarkedsrente 3m 2,55 -2 basispunkter	Børs s. 46-57
---	-----------------------	---------------------	--------------------	-------------------------	--------------------------------	---------------------------------------	--	------------------

Full kontroll.

La kortet gjøre jobben!

Med Eurocard som eneste kort får din bedrift oversikt over betalingene. Våre tjenester viser tydelig hvor det er tid og penger å spare. Eurocard fungerer overalt - både trygt og smidig. Velkommen!



Feminin finans



■ **NY START.** Kristin Petursdottir sa opp toppstillingen i den islandske banken Kaupthing før bankboblen sprakk. Nå investerer hun i selskaper med en sterk kvinneprofil gjennom finanshuset Auður Capital. Foto: Halldor Kolbeins

Fikk nok: Kristin Petursdottir (45) sa opp jobben i Kaupthing for å drive finans basert på feminine verdier.

MOTE

– **B**ankvesenet var dominert av testosteron, grådighet og risiko. Jeg orket ikke mer.

Administrerende direktør Kristin Petursdottir (45) spaserer rundt i kontorgangene til Auður Capital iført høye hæler og innsvinget dressjakke. Lokalene i Reykjavik skiller seg fra tradisjonelle finanshus i glass og stål: På veggen i resepsjonen henger familiebilder i sorte rammer. Sofaen på møterommet er kledd i lilla fløyel, og fotografier av Vigdís Finnbogadóttir – islands første kvinnelige president – pynter opp veggene.

– Jeg vil drive med finans basert på feminine verdier. Målet er å drive en virksomhet som kombinerer rasjonell tenkning med emosjonell intelligens, sier



JORUN S.F. AARTUN

REYKJAVIK, ISLAND

Petursdottir. Hun forklarer:

– Med det mener jeg å investere i bedrifter med en bærekraftig profil og en høy integritet. Vi er opptatt av langsiktighet, og vil ikke at kundene våre skal utsettes for for stor risiko.

Forutså bankboblen

Kristin Petursdottir er halvt norsk og har over 20 års erfaring med internasjonale bankinvesteringer. Årene før finanskrisen hadde de islandske bankene bygget et finansielt korthus – de drev stortiltet lånevirkosomhet finansiert av utenlandske banker og investorer.

AUÐUR CAPITAL

- Finansielt rådgivningsselskap.
- Har 36 ansatte.
- Tilbyr forvaltning av formue, private equity rådgivning og corporate råd.
- Grunnlagt i 2007 av de to islandske forretningskvinnene Halla Tomasdottir og Kristin Petursdottir, med sikte på å innarbeide feminine verdier inn i finans.

Den islandske finanssektoren var sammenvevd i et komplisert og omfattende nettverk, der eierskap og gjeld gikk på kryss og tvers mellom selskaper og personer.

Kristin Petursdottir likte ikke det hun så.

– Jeg skjønnte etterhvert at

Gründerne har som målsetning å korrigere det de oppfatter som en historisk mangel på balanse og mangfold i den finansielle sektoren.

■ Klart å bevare investeringene til kundene da de islandske bankene gikk over ende i oktober 2008.

■ Driver et et private equity fond sammen med berømte musikeren Björk Guðmundsdottir som skal gi

flere av bankenes markedsverdier var kraftig oppblåst. Det hadde etablert seg en ukultur som dominerte hele finanssektoren, sier hun.

I 2007 sa tobarnsmoren opp jobben som assisterende direktør i Kaupthing Singer & Friedlander i London for å etablere

kreativ tenkning og økt mangfold i den islandske økonomien.

■ Auður har fått betydelig internasjonal oppmerksomhet, og er omtalt i blant annet BBC, New York Magazine, The Guardian, og The Financial Times,

■ Auður et et islandsk jentenavn som betyr rikdom og lykke.

Auður Capital sammen med forretningskvinnen Halla Tomasdottir.

– Jeg kjente en trang til å skape noe annet enn bare økonomisk profitt. Vi ville drive med investeringer fra et selskap som hadde en annerledes filosofi, sier Petursdottir.



Motesatsning: Nå tar hun islandske ELM Design ut i verden. Oslo er første stopp.

Hun mener den høyt girede finanssektoren manglet både ansvarlighet og integritet.

– Vi ville gjøre en forskjell ved å investere i bedrifter som har en tydelig verdipprofil. Selskaper som satser på bærekraftighet og tar samfunnsansvar. Det er disse bedriftene som kommer til å ha et konkurransefortrinn i fremtiden.

Satser på kvinner

Ved siden av den ordinære virksomheten har Auður Capital etablert et eget investeringsfond på 160 millioner norske kroner som skal investere i bedrifter som er drevet av islandske kvinner.

I 2008 kjøpte selskapet 34 prosent av aksjene til motehuset Elm Design AS, som i høst åpnet sin første flaggskipbutikk utenfor Island i Oslo.

– Vi vil investere i bedrifter som ser potensial i kvinners voksende kjøpekraft. Motehuset Elm har en slik profil og er i sterk vekst, sier Petursdóttir.

Hun mener det å investere i selskapet som omfavner ulike verdier og tar sosialt ansvar vil bli en av de sterkeste globale fremtidstrendene.

De siste tre årene har selskapet markert seg sterkt internasjonalt, og har fått omtale i BBC, New York Magazine, The Guardian og The Financial Times.

– Flere synes det er bemerkelsesverdig at ingen av våre klienter led noe direkte tap da finanskrisen skyllet over Island og bankvesenet kollapset, sier Petursdóttir.

Ifjor mottok hun Cartier Women's Initiative Awards i den franske byen Deauville under det årlige møtet til Women's

Forum for the Economy and Society,

Samarbeider med Björk

Petursdóttir har gjort popstjernen Björk til en venture kapitalist: Den islandske artisten er blitt talsperson for et investeringsfond i regi av Auður Capital. Totalt skal det investeres 4,9 millioner kroner i entreprenørskap.

– Tanken er å tilføre den islandske økonomien kreativ tenkning og økt mangfold, sier Petursdóttir.

Tre år etter oppstarten har finanshuset i dag 36 ansatte.

– Har dere bare kvinner i styret?

– Nei, vi må nesten ha en viss kjønnsbalanse, ler Petursdóttir.

jorun.aartun@dn.no



NY BUTIKK. Mona Grudt (nummer to fra venstre) og andre spesielt inviterte klirret med champagneglassene da ELM Design åpnet sin første butikk i Oslo. Det islandske motehuset gjør stor internasjonal suksess. Foto: Gunnar Bløndal

ELM vil kle opp norske kvinner

REYKJAVIK: Det islandske motehuset ELM Design selger plaggene sine i 250 butikker internasjonalt, inkludert eksklusive Browns og Liberty i London. I høst åpnet hun forretning i Øvre Slottsgate i Oslo – den første rendyrkede butikken utenfor Reykjavik.

– Norske kvinner er fremstår som sterke og selvstendige. Vi vil at de skal våge å skille seg litt ut, og fremheve sin kvinnelighet, sier Kristín yr Hrafnkeldóttir, administrerende direktør i ELM.

I de moderne butikklokalene på Reykjavik henger plagg med draperinger og arkitektoniske former tett. Fargepaletten er sort, med innslag av jordfarger.

Hrafnkeldóttir har en bachelorgrad i tekstildesign fra Island Academy of the Arts, en mastergrad i ledelse fra Pratt Institute i New York og en mastergrad i finans fra Bifrost University på Island.

Da Audur kapital kjøpte 34 prosent av aksjene til motehuset i 2008, ble hun ansatt som toppsjef i selskapet.

– ELM hadde vokst aggressivt i utlandet og hadde behov for ny kapital for å opprettholde virksomheten. Uten nye investorer var det ikke mulig å drive selskapet videre, voksesmertene ble for store, sier Hrafnkeldóttir.

Motehuset er lite berørt av krisen i den islandske økonomien: ELM nådde ifjor en omsetning på 16 millioner norske kroner, en økning på 25 prosent sammenlignet med 2008. I år ser omsetningen ut til å ende på 21,6 millioner kroner. Merket opererer i et såkalt moderne prissikt, det vil si et prisnivå som er høyt, men likevel godt under det de store motehusene tar for sine kreasjoner.

– Våre største markeder er i USA og Japan. Kundene våre er i begynnelsen av 30-årene og oppover, og de har god økonomi, sier Hrafnkeldóttir.

Motehuset ELM ble grunnlagt i 1999 som et strikkedesignselskap av Erna Steina Gudmundsdóttir, Lisbet Halldórsdóttir og Matthildur Halldórsdóttir.

Plaggene er inspirert av Islands landskap, kunst og



SATSER. Kristín yr Hrafnkeldóttir, administrerende direktør i motehuset ELM, vil kle norske kvinner. I høst åpnet motehuset dørene i Oslo – til selskapets første rendyrkede butikk utenfor Reykjavik.

ELM

- Islandske moteselskap.
- Etabler i 1999 av Erna Steina Gudmundsdóttir, Lisbet Halldórsdóttir og Matthildur Halldórsdóttir.
- 34 prosent av aksjene i selskapet er eid av Audur Capital. Nådde ifjor en omsetning på 21,6 millioner kroner.
- Åpnet i høst butikk i Øvre Slottsgate i Oslo.

kultur og kombinerer stram skreddersøm med lekne konstruksjoner. Råvarene er hentet fra hele verden, fra alpakkauil til spansk lin og silke.



FOLLESTAD

Akersgt. 28, Oslo, Tlf: 22 41 36 36